



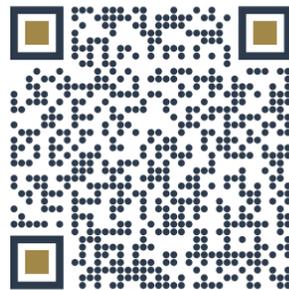
DAMIEN LADURELLE

MARKETING ET COMMUNICATION

06 47 26 91 73

damien.ladurelle@gmail.com

/in/ladurelle-damien



PETITE BIO

Directeur Marketing et Communication avec plus de 15 ans d'expertise en stratégie digitale, branding, génération de leads, SEO/SEA et marketing omnicanal. Créateur d'une agence web que j'ai dirigée pendant 10 ans, j'ai également piloté des projets de transformation digitale et de croissance au sein de diverses entreprises, notamment en tant que directeur marketing pour une holding de quatre sociétés.

Expert en gestion de campagnes publicitaires, CRM, UX/UI et optimisation de la performance digitale, je suis passionné par l'intégration des technologies comme l'intelligence artificielle pour maximiser l'efficacité des stratégies marketing.

Reconnu pour mon leadership collaboratif, mon approche orientée client, et ma capacité à aligner innovation et résultats, je conçois des stratégies à fort impact qui stimulent la conversion, la fidélisation et la croissance des entreprises.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Blog sur l'IA et le marketing : partage de réflexions sur les nouvelles tendances et les meilleures pratiques en matière d'intelligence artificielle appliquée au marketing.
- Conférencier et formateur : participation à des conférences et ateliers sur la transformation digitale, avec un focus sur l'impact positif des nouvelles technologies sur les entreprises.

RÉALISATIONS

- SocialMe : alternative à Hootsuite pour la gestion des réseaux sociaux
- BioLinks : mini-sites personnalisés, plus complets que LinkTree
- Poptify : popups de social proofing pour augmenter la crédibilité
- Outil d'audit de sites web : pour évaluer la performance technique et SEO
- Audit analytics : pour suivre et améliorer l'UX et l'UI des sites web
- PulseBox AI : boîte à outils IA en développement pour aider les entreprises à intégrer des solutions IA dans leur stratégie marketing

COMPÉTENCES

Stratégie marketing multicanal

Leadership d'équipes pluridisciplinaires

Développement commercial & négociation de partenariats

Gestion du changement organisationnel

Création & valorisation de l'identité de marque

Optimisation des ventes en ligne & gestion de marketplaces

Transformation digitale & intégration d'outils innovants

Analyse de données & suivi des performances (KPIs)

Formation & développement des compétences des équipes internes

Adaptation aux enjeux interculturels & générationnels en management

LANGUES

- Français : maternel
- Anglais : niveau A2 en cours de formation pour niveau B2

PERMIS DE CONDUIRE

Titulaire du Permis B & véhiculé

Le véritable leadership ne consiste pas à tout accomplir soi-même, mais à inspirer les autres à donner le meilleur d'eux-mêmes pour atteindre un objectif commun.

Damien Ladurelle

EXPERIENCES

2021 - 2023

HOLDING LUCIEN RIQUIER & FILS (COMPTOIR DE PICARDIE,...) - SOMME

Directeur Marketing & Communication

- Stratégie marketing multicanal : élaboration et mise en œuvre de stratégies adaptées aux spécificités des quatre sociétés, couvrant les canaux digitaux, imprimés et événementiels.
- Développement de l'identité de marque : création et supervision des contenus visuels (packagings, photos, vidéos) afin de renforcer l'image de marque et de promouvoir efficacement les produits des différentes marques du groupe.
- Optimisation du e-commerce : gestion des stratégies sur les principales marketplaces, visant à améliorer la compétitivité des produits et à augmenter les ventes en ligne.
- Leadership et gestion d'équipe : responsable d'une équipe pluridisciplinaire de 12 personnes, comprenant des spécialistes en communication, marketing digital et création. Restructuration complète de l'équipe et embauche de nouveaux talents pour répondre aux besoins croissants.
- Réussite clé : création du poste de directeur marketing et communication, mise en place d'une synergie entre les pôles marketing, commercial et vente, notamment par l'organisation d'événements fédérateurs et la mise en œuvre d'outils de communication.

2009 - 2019

DIGITAL HIPSTER - LILLE

Fondateur et CEO

- Création et gestion de l'agence : fondée à partir de zéro, l'agence a accompagné plus de 800 clients dans leurs projets web. Mon rôle comprenait la définition de la vision stratégique, la gestion des équipes et l'acquisition de nouveaux clients.
- Leadership d'une équipe pluridisciplinaire : recrutement et gestion d'une équipe de 8 personnes (développeurs, designers, marketeurs), assurant la qualité des projets et la satisfaction des clients.
- Gestion de projets digitaux : analyse des besoins clients, conception de solutions sur mesure, et intégration des meilleures pratiques (UX, SEO) pour optimiser la performance des sites web.
- Réussite clé : construit une agence de référence à Lille, reconnue pour son expertise en SEO et en expérience utilisateur et généré une satisfaction client élevée, avec un taux de recommandation de 95 %.

2019 - En cours

FREELANCE - FRANCE

Consultant senior en marketing & communication

- Définition de stratégies marketing : conception de stratégies sur mesure en SEO, SEA, inbound marketing et réseaux sociaux, alignées avec les objectifs des clients.
- Accompagnement et formation : aide aux équipes internes pour comprendre et adopter les meilleures pratiques en matière de communication digitale.
- Audits digitaux et optimisations : réalisation d'audits pour identifier des pistes d'amélioration et mise en place de recommandations pour augmenter la visibilité et la conversion.
- Réussite clé : a accompagné une entreprise dans l'amélioration de sa présence en ligne, augmentant sa visibilité SEO de 70 % en un an, grâce à des recommandations spécifiques et un suivi de performance adapté.

2024

WEROCKET - MONTÉLIMAR

Chargé des partenariats

- Développement de partenariats locaux : identification et collaboration avec des artisans et commerçants locaux pour les aider à se digitaliser grâce à la création de sites internet adaptés à leurs besoins.
- Stratégie marketing personnalisée : élaboration de stratégies marketing en partenariat avec les clients pour améliorer leur visibilité en ligne.
- Réussite clé : établi plus de 50 partenariats stratégiques avec des entreprises locales, facilitant leur transition digitale et garantissant un accompagnement personnalisé tout au long du projet.

ÉTUDES UNIVERSITAIRES

2014

ESGEN - LILLE

Mastère Stratégie Digitale "Data Marketing & Analyse"

- Déployer des stratégies SEO/SXO et de growth hacking
- Automatiser la gestion client (CRM) et l'acquisition digitale
- Créer des interfaces UX/UI optimisées
- Analyser les performances avec Google Tag Manager et Data Studio
- Assurer la protection des données et l'engagement client par la gamification

Formation en stratégie digitale et data marketing, axée sur l'optimisation de la visibilité, l'acquisition client et l'analyse des performances, avec une attention particulière à la protection des données et à l'expérience utilisateur.

2010

UNIVERSITÉ DE LETTRES ET SCIENCES HUMAINES - NANCY

Master Histoire

- Comprendre les dynamiques culturelles
- Analyser les impacts historiques
- Interpréter les sources historiques
- Adopter une perspective interculturelle
- Valoriser le patrimoine culturel

Développement des compétences en analyse historique et en étude des civilisations précolombiennes, permettant d'explorer l'impact de ces cultures sur la société contemporaine. Acquisition d'une approche méthodique pour interpréter les sources historiques et comprendre les dynamiques socioculturelles dans un contexte interculturel.