

# Étude de Marché

## Objectif de l'Association

L'association 1VieMeilleure offre un service d'assistance téléphonique et électronique destiné aux personnes souffrant de troubles psychiques, afin de leur apporter un soutien quotidien et de les orienter vers des solutions adaptées.

## 1. Analyse du Marché

### 1.1. La Santé Mentale en France

La santé mentale est une préoccupation majeure en France, avec environ **12 millions de personnes** touchées par des troubles psychiques chaque année. Les troubles les plus courants incluent la dépression, l'anxiété, les troubles bipolaires, les addictions et les troubles du comportement. Selon une étude de l'OMS, environ **1 personne sur 4** rencontrera des troubles mentaux au cours de sa vie.

L'accès aux soins reste limité, en particulier dans les régions rurales où la pénurie de psychiatres et psychologues se fait sentir. Ainsi, il existe un besoin croissant de services d'assistance à distance, qui peuvent intervenir plus rapidement que les consultations physiques traditionnelles.

### 1.2. Tendances Actuelles

- **Digitalisation de la santé** : Avec la pandémie de COVID-19, les services de télémédecine et d'assistance psychologique en ligne ont connu une augmentation significative.

- **Désengorgement des services d'urgence** : Les hôpitaux et services d'urgence sont souvent saturés. Un service comme celui de 1VieMeilleure peut soulager ces infrastructures en offrant une première réponse aux personnes en détresse.

- **Montée de la prise de conscience sur la santé mentale** : De plus en plus de campagnes de sensibilisation sur la santé mentale se développent, ce qui

augmente la demande pour des services de soutien accessibles.

## 2. Analyse de la Concurrence

### 2.1. Les Acteurs en Place

Plusieurs acteurs proposent déjà des services similaires, mais ils peuvent se distinguer en fonction de leurs approches et de leurs cibles.

1. **SOS Suicide** : Ce service offre une ligne d'assistance pour les personnes en crise suicidaire. Il est très connu, mais se concentre principalement sur les situations d'urgence.

2. **SOS Amitié** : Ligne d'écoute pour les personnes en détresse morale, souvent en lien avec la solitude. Leur service est basé sur une écoute bienveillante, sans nécessairement offrir un suivi.

3. **Nightline** : Service d'écoute pour les étudiants en détresse psychologique, souvent plus jeunes et en milieu universitaire.

4. **Qare** : Plateforme de télémédecine qui inclut des services de psychiatrie et psychologie. Ce service est davantage médicalisé.

### 2.2. Opportunités de Différenciation

- **Accessibilité 24 heures sur 24, 7 jours sur 7** : Proposer un service qui fonctionne 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 est un avantage clé dans le domaine de la santé mentale.

- **Multi-plateforme** : Utiliser des canaux diversifiés comme les appels, les courriels, les tchats en ligne et même les applications pour smartphones, permettra de toucher une large audience.

- **Suivi personnalisé** : Offrir un suivi régulier et non seulement une aide ponctuelle peut être un facteur de différenciation important.

## 3. Cible

### 3.1. Segment Démographique

- **Âge** : Les personnes de 16 à 65 ans sont les plus concernées, bien que la tranche des 18-35 ans semble être plus à l'aise avec les solutions numériques.

- **Sexe** : Les femmes consultent plus souvent pour des troubles anxieux ou dépressifs, mais la stigmatisation des troubles chez les hommes les rend également vulnérables.
- **Localisation** : Les zones rurales ou mal desservies par les professionnels de santé mentale représentent une opportunité clé.

### 3.2. Besoins et Attentes

- **Anonymat et discrétion** : Les personnes souffrant de troubles psychiques recherchent souvent des solutions discrètes pour éviter la stigmatisation.
- **Accessibilité immédiate** : Un service rapide et facile d'accès est primordial pour les personnes en crise.
- **Suivi et orientation** : Au-delà de l'écoute, les utilisateurs recherchent souvent des conseils pratiques et des orientations vers des solutions ou des soins adaptés.

## 4. Environnement Légal et Réglementaire

L'offre de services de soutien psychologique à distance est soumise à des réglementations strictes, notamment en matière de confidentialité des données et de certification des professionnels intervenants. Les plateformes doivent se conformer au **RGPD** (Règlement Général sur la Protection des Données) pour garantir la sécurité et la confidentialité des échanges.

## 5. Stratégie de Positionnement et Marketing

### 5.1. Positionnement

1VieMeilleure peut se positionner comme un service complémentaire aux soins médicaux traditionnels, en offrant une première écoute, un suivi personnalisé, et une orientation vers des professionnels de santé.

### 5.2. Stratégies de Promotion

- **Partenariats** : Collaborer avec des associations locales et des professionnels de la santé pour promouvoir le service.
- **Campagnes sur les réseaux sociaux** : Utiliser des campagnes sur Facebook, Instagram et TikTok pour toucher un public jeune et sensibiliser à

la santé mentale.

- **SEO et contenu éducatif** : Publier des articles, des vidéos et des podcasts sur des sujets liés à la santé mentale pour attirer des visiteurs organiques sur le site de l'association.

## 6. Conclusion et Recommandations

L'association 1VieMeilleure peut bénéficier d'un marché en croissance rapide, porté par la demande croissante de solutions numériques dans le domaine de la santé mentale. Une stratégie axée sur la personnalisation, la discrétion, et l'accessibilité 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, couplée à une promotion active via les réseaux sociaux et des partenariats stratégiques, permettra de se démarquer dans un secteur concurrentiel. Il est également important de garantir un suivi de qualité et d'assurer la conformité réglementaire pour maintenir la confiance des utilisateurs.